



## PROFIL KLIENTA

Česká zbrojovka a.s. Uherský Brod je dlouholetým výrobcem ručních palných zbraní. Původně byl podnik zaměřen na výrobu ručních vojenských zbraní, s postupem času byla výroba rozšířena také o výrobky pro civilní použití, a to jak v oblasti sportovní, tak i lovecké. Firma trvale zvyšuje objem produkce a rozšiřuje sortiment ručních zbraní jak u jednotlivých druhů, tak i u modifikací. Významným rysem zbraní je kvalita, dlouhodobá spolehlivost a přesnost.

**TERMÍN REALIZACE:** říjen – prosinec 2013

## SITUACE KLIENTA

Úspěšná zbrojařská firma se rozhodla udělat další krok na cestě k vylepšení a zkvalitnění svých personálních procesů. Management společnosti dal zelenou ke zpracování kompetenčního modelu (KM) pro manažery středního a nižšího managementu a pro všechny TH pracovníky. Implementace KM probíhala v rámci aktualizace stávajících popisů pracovních míst.

## CÍLE

Základním cílem projektu bylo vypracovat moderní popisy pracovních míst včetně KM. Popisy pracovních míst budou sloužit jako základní kámen pro práci nejen zástupcům personálního útvaru, ale také pro samotné vedoucí pracovníky.

## POSTUP ŘEŠENÍ

Úvodní etapa řešení zahrnovala především pracovní setkání se zástupci CZUB. Předmětem těchto jednání bylo:

- Tvorba kompetenčního modelu pro zadavatele přímo na míru
- Seznam typových pozic pro tvorbu popisů
- Struktura a obsah popisu pracovního místa
- Metodika KM včetně detailní charakteristiky jednotlivých úrovní všech kompetencí
- Organizace a průběh řízených rozhovorů s manažery zadavatele
- Vydefinovaný KM obsahoval 13 měkkých kompetencí, z toho 3 kompetence byly průřezové a 5 odborných kompetencí obecných
- Odborné kompetence specifické (znalosti a dovednosti), byly definovány ve 3 požadovaných úrovních.

Následně proběhly workshopy, kde byla vedoucím pracovníkům zadavatele metodika prezentována. V rámci projektu bylo zpracováno celkem 138 popisů pracovních míst vč. relevantních kompetencí vždy pro dané pozice.

## ZÁKLADNÍ VÝSTUPY:

- Vypracované popisy s adekvátními kompetencemi
- Firemní KM na míru
- Firemní kompetenční matice
- Metodika tvorby popisů pracovních míst s využitím KM



- Zařazení pracovních pozic do statistické klasifikace CZ-ISCO
- Rámcová doporučení zhotovitele
- Závěrečná zpráva s přílohami.

### **PŘÍNOSY PRO KLIENTA:**

Hlavním přínosem pro klienta jsou aktuální popisy pracovních míst včetně KM, které splňují požadavky pro moderní personální práci. Tyto lze považovat za základ podnikové personalistiky, využitelný pro:

- Hodnocení zaměstnanců
- Tvorbu rozvojových a kariérových plánů
- Zařazování pracovních míst do tarifního systému a mnohé další.

### **VYJÁDRĚNÍ KLIENTA**

Spolupráce probíhala na vysoce profesionální úrovni, kdy stěžejními přidanými hodnotami ze strany Treximy byly především metodické vedení projektu, sdílení „best – practice“ z jiných firem, soulad finálního produktu s platnými právními předpisy, a především flexibilní a osobní přístup všech pracovníků společnosti Trexima k našim potřebám a jejich angažovanost. Proto s touto společností spolupracujeme již řadu let a jsme velmi spokojeni.

**Ing. Josef Chovanec, vedoucí odboru ŘLZ, Česká zbrojovka a. s.**