

Modul AUDIT MOTIVACE 8000, který byl u nás realizován na podzim roku 2015 firmou TRIXIMA, vyhovoval našim požadavkům na rychlé a ne příliš komplikované zmapování současného stavu motivace v naší společnosti i v jednotlivých útvarech. Za klíčové, při realizaci podobných aktivit, považujeme zejména důkladnou počáteční komunikaci s účastníky o rozsahu výstupů, které lze ze šetření získat. Tuto komunikaci rozhodně doporučujeme nepodcenit a v budoucnosti ji nadále rozvíjet. Stěžejním prvkem je samozřejmě také informační kampaň o nezávislosti dodavatele, aby nedocházelo k zbytečným obavám účastníků ze zkreslení výstupů. I tuto komunikaci doporučujeme, pro zdárnost výsledku, zdůrazňovat. Obecně lze říci, že počet položek dotazníku nebyl z hlediska zvládnutelnosti pro účastníky náročný. Vyhodnocení výstupů (počet a struktura „vyčtených“ odpovědí) přitom přineslo společnosti dostatek potřebných informací pro další aktivity. AUDIT MOTIVACE 8000 společnosti TRIXIMA můžeme doporučit jako užitečný produkt ke zjištění výchozího stavu.

Světlana Hančová
Personální ředitelka
MOSER, a.s.